



Servicios de marketing
en el sector turístico de
Latexos de Turismo para
empresas y profesionales
independientes



latexos de turismo

ASESORAMIENTO · PROMOCIÓN · GESTIÓN

Latexos de Turismo ofrece los siguientes servicios en **marketing digital**, orientados a las pymes y profesionales independientes del sector del turismo.

Los **objetivos principales** son definir unos objetivos específicos claros con el cliente, que permitan diseñar unas estrategias con las que elaborar un plan de acción y conseguir los resultados esperados. Por este motivo, y para poder ver la efectividad del trabajo y obtener los resultados previstos, Latexos de Turismo ofrece los servicios con una duración mínima de 6 meses; previo contrato entre ambas partes al inicio de la relación comercial en el que se definirán los puntos.

Los presupuestos se desglosan por paquetes de horas; es decir, se ofrece trabajo exclusivo para el cliente por horas. El paquete mínimo es de 10 horas al mes, distribuidas según las necesidades del cliente, y organizadas en el momento de inicio del trabajo.

Latexos de Turismo ofrece las siguientes **modalidades de trabajo**:

› Servicios de CM: Gestión de comunidades y dinamización de redes sociales. OPCIÓN A

En esta opción existe un asesoramiento previo a coste cero, apertura o depuración de cuentas en redes sociales que tengas o solicites como cliente; y un análisis previo mínimo para poder realizar una estrategia mínima en el trabajo diario. El trabajo semanal será de las horas acordadas (10 hs, 20 hs, 25 hs....) de Community Management. Al final de cada mes se hace entrega de un dossier con el trabajo realizado en ese período.

Resumen OPCIÓN A: asesoramiento inicial + apertura/depuración de cuentas + análisis inicial + pack por horas de CM (10hs., 20hs., 25hs.) + informe mensual del trabajo realizado.

› Plan social media y servicios de CM (mínimo paquete de 10 horas) OPCIÓN B

Incluye la elaboración de tu Plan estratégico de social media integrando la estrategia de su negocio; es decir, un plan social media que integra 2.0 con 1.0. Y a mayores, se contratan los servicios de gestión de medios sociales de la OPCIÓN A (mínimo 10 horas). En el mes que se hiciese el Plan Social Media, esta opción A estaría incluida en el precio.

Resumen OPCIÓN B: PSM de estrategia + OPCIÓN A (pack por horas)

> Elaboración de Plan Social Media/Estrategia. OPCIÓN C

Te ofrecemos la posibilidad de hacer el plan y luego ser tú el que ejecute la estrategia elaborada en el plan. Te ofrecemos un servicio de formación inicial, y de asesoramiento gratuito en los siguientes 6 meses a la fecha de inicio, formado parte de #LatexosComunidad.

Resumen OPCIÓN C: PSM + formación inicial + asesoramiento 6 meses

> Latexos Formación. OPCIÓN D

Ofrecemos formación a medida para cada cliente: empresa individual, asociación o grupo empresarial, profesional independiente... a partir de unas premisas mínimas que se recogen a continuación.

- **Bloque I.** Formación teórica mínima dependiendo de los conocimientos del cliente: básico, medio, avanzado, experto
- **Bloque II:** Realización del Plan Social Media con el cliente. Sería el cliente el que realizaría ese PSM de manera práctica a partir de los conocimientos teóricos.
- **Bloque III.** Seguimiento y servicio de asesoramiento durante seis meses de manera gratuita: formando parte de #LatexosComunidad

Nos ajustamos en horas y contenido, por ello no se especifica precio.

Este trabajo será realizado por **Latexos de Turismo** en colaboración con expertos en **Marketing Digital y Branding**. Por ello, se ofrecen a mayores otros servicios relacionados con el SEO/SEM, diseño, páginas web, blogs, etc.

Quedamos a tú disposición: hola@latexosdeturismo.com / 617 421 276

